



# Näringslivsstrategi

Handlingsplan 2014–2015

Godkänd av utvecklingssektionen 3.12.2014



**KORSHOLM  
MUSTASAARI**

# Vision

Med sitt företagsvänliga klimat  
och ypperliga läge är Korsholm den naturliga kommunen  
för företag och familj.

Näringslivsstrategi  
Handlingsplan 2014–2015

Godkänd av utvecklingssektionen 3.12.2014

# Mål för Korsholms näringslivsstrategi

	<b>Mål nummer</b>
<b>Positiv företagarattityd</b> Vår vilja till förändring, nyskapande och flexibilitet är stor Vi skapar en attraktiv kommun där företagarna och näringslivet är viktiga Vi har en positiv syn på företagande och företagandets betydelse för kommunens utveckling	<b>1</b>
<b>Aktiv samverkan</b> Vi har en öppen, aktiv och konstruktiv dialog med våra företagare	<b>2</b>
<b>Regional utveckling</b>	<b>3</b>
<b>Effektiv kommunalservice</b>	<b>4</b>
<b>Attraktiva företagstomter</b>	<b>5</b>
<b>Fungerande infrastruktur</b> Vi arbetar för att kommunikationen på vägar, järnväg, till havs och med flyg ytterligare ska utvecklas i regionen	<b>6</b>
<b>Befrämja företagsamhet</b>	<b>7</b>
<b>Ökad turism</b>	<b>8</b>

## Åtgärd

## Tidtabell

## Ansvarspersoner

### Prioriterade åtgärder

Utvidgning av Fågelberget och Vikby industriområde	2014–2015	Under planlägningsprocessen planlägningschefen. Under förverkligandet tekniska direktören. Avtal med WasaGroup
Utredning samarbete mellan offentliga och privata serviceproducenter	2014–2015	Utvecklingsdirektören
Vidareutveckling av ett gemensamt logistikcenter med Vasa stad	2014–	NLC Vasa
Möjlighet att förverkliga ett företagshotell utreds	2014–2015	Utvecklingsdirektören
Vindkraftspark i Korsholm	2014–	Vindkraftsaktörer
Aktiv regional marknadsföring	2014–	Kommundirektören, utvecklingsdirektören och näringslivschefen
Kommunen arbetar aktivt för förverkligande av fibernät i kommunen	Fortlöpande	Ekonomidirektören
Korsholm - Finlands företagsvänligaste kommun	2014–	Näringslivsrådet, ledande politiker, ledande tjänstemän

### Aktiv kontakt med företagarna

VASEK sköter företagsrådgivningen i Korsholms kommun. Minst 80 olika företag/år	2014–	Samarbete med näringslivschefen
VASEK/Startia ger starthjälp åt nya företagare. 20 grundade företag/år	2014–	Samarbete med näringslivschefen
Infobrev och företagsartiklar i Korsholm informerar	2–3/år	Näringslivschefen och näringslivsrådet
Föreläsning eller andra evenemang ordnas åt företagen	1–2 ggr/år	Näringslivsrådet
Årets företagare premieras årligen	Årligen sedan år 2005	Jury utser
Vuxeninstitutet erbjuder utbildning till företagen	Årligen	Vuxeninstitutes rektor

## Ekonomisk konsekvens Mål Utvärdering

Blå markering kräver budgetmedel.

I investeringsprogrammet 2015 5 Förverkligande inom tidtabell.

Budgetkonsekvensen i detta skede oklar

3

Inlett samarbete.

Budget 2015-

3 + 5

Etablerade företag.

Budgetkonsekvensen i detta skede oklar

7

Reservering av tomter för ändamålet, utredning och eventuellt förverkligande.

Budget 2015

1 + 3

Planeringsprocessen framskrider.

Inom betalningsandel till VASEK och Vasa-regionens Turism

3

Förverkligade åtgärder.

Budget 2015

6 + 3

Förverkligande av fibersträckningar.

Budgetkonsekvensen i detta skede oklar

1

Strategiarbete inleds.

Inom betalningsandel till VASEK

2 + 4

Antal/år

Inom betalningsandel till VASEK

2 + 7 + 4

Antal/år

KST budget

2

Antal/år

KST budget

2

Antal/år

-

2

Vinnare premierad.

Vuxeninstitutets budget

7

Antal kurser / fortbildningstillfällen.

## Åtgärd

## Tidtabell

## Ansvarspersoner

### Ökad turism

Gemensamma kundtjänsts- och marknadsföringsåtgärder för världsarvsområdet	2014–	Världsarvet i Kvarken rf, kommundirektören, utvecklingsdirektören och näringslivschefen
Havets Hus utvecklas till en högklassig besökspunkt i världsarvsområdet	2014–	Havets hus och Världsarvet i Kvarken rf
Stundars verksamhet bibehålls på en hög nivå	2014–	Stundars rf
Marknadsföring av kommunens intressanta besöksmål och evenemang	2014–	Vasaregionens Turism och näringslivschefen
Aktivt deltagande och samarbete med Vasaregionens Turism	2014–	Utvecklingsdirektören och näringslivschefen

### Övriga åtgärder

Näringslivsfrågor är centrala i arbetet med strategier och strategisk generalplan	2014–	Utvecklingsdirektören
Aktiv marknadsföring av företagscentra.	2014–	Utvecklingsdirektören och näringslivschefen
Skötselplan för företagstomter	2014–	Trädgårdsmästaren
Kontinuerlig kontakt med företags- och turismorganisationerna	Minst 1–2ggr/år	Utvecklingsdirektören och näringslivschefen
Företagssamhetsfostran i skolorna	2014–	Näringslivsrådet och skoldirektören
Positiv spridning av företagsamhetstänkande	Fortlöpande	Förtroendevalda, tjänstemän

## Ekonomisk konsekvens Mål Utvärdering

KST-budget	8	Förverkligade åtgärder.
KST-budget	8	
KST-budget	8	Stundars grundfinansiering garanteras.
KST-budget	8	Evenemang och marknadsföringsmaterial.
KST-budget	8	Evenemang och marknadsföringsmaterial.
	1 + 2 + 6	Områden för företag och vindkraft.
Inom KST:s budget	1 + 5	Färdig plan och marknadsföringsmaterial.
Budget 2015	5	Prydligare företagscentra.
-	2	Antal kontakter/år.
Inom utbildningsnämndens budget	7	Alla skolor i kommunen använder Ung företagsamhet rf:s utbildningsprogram i undervisningen i företagsamhetsfostran. YES Österbotten tillhandahåller undervisningspersonalen med utbildning och material i programmen. Alla sjätteklassister besöker Företagsbyn i Österbotten.
	1 + 2 + 7	



**KORSHOLM  
MUSTASAARI**

Copyright © Korsholms kommun, 2014